

***ITINERARIO FORMATIVO***  
***ANEXO II - ACUERDO PARA LA ACTIVIDAD FORMATIVA***

Agentes de turismo rural

**1. ¿QUÉ ES EL TURISMO?**

- INTRODUCCIÓN
- DELIMITACIÓN TEÓRICA: CONCEPTO Y DEFINICIÓN
- CLASES DE TURISMO

**2. TURISMO EN ESPAÑA**

- BREVE EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TURISMO INTERNACIONAL
- HISTORIA DEL TURISMO EN ESPAÑA

**3. PSICOLOGÍA DEL TURISMO**

- CONCEPTO
- PRINCIPALES MOTIVACIONES DEL TURISTA
- LOS ATRACTIVOS DEL VIAJE

**4. EL ENTORNO RURAL**

- ESPACIO RURAL Y URBANO
- ESPACIO RURAL Y MEDIO AMBIENTE
- EL PATRIMONIO CULTURAL COMO COMPONENTE DE LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

**5. EL PRODUCTO TURÍSTICO**

- DEFINICIÓN DE "SERVICIO" COMO PRODUCTO TURÍSTICO
- BASES Y REGULACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO
- EL TURISMO ESTACIONAL

**6. ECONOMÍA DEL TURISMO**

- EL TURISMO Y EL SECTOR TERCIARIO
- FÓRMULAS DE GESTIÓN
- POLÍTICA TURÍSTICA
- EFECTOS DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL

**7. LOS IMPACTOS DEL TURISMO**

- MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
- IMPACTO SOCIOLÓGICO DEL TURISMO

*ITINERARIO FORMATIVO*  
*ANEXO II - ACUERDO PARA LA ACTIVIDAD FORMATIVA*

Agentes de turismo rural

**8. LA AGENCIA DE VIAJES COMO EMPRESA TURÍSTICA**

- LAS AGENCIAS DE VIAJES: FUNCIONES Y TIPOLOGÍA
- LAS CENTRALES DE RESERVAS
- OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS

**9. ALOJAMIENTO TURÍSTICO. ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO EMPRESA TURÍSTICA**

- ALOJAMIENTOS HOTELEROS

**10. ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS COMO EMPRESA**

- ALOJAMIENTOS EXTRAHOTELEROS
- ALOJAMIENTOS ESPECÍFICAMENTE RURALES

**11. RESTAURACIÓN Y GASTRONOMÍA**

- INTRODUCCIÓN
- LA GASTRONOMÍA EN ESPAÑA
- RUTAS GASTRONÓMICAS

***ITINERARIO FORMATIVO***  
***ANEXO II - ACUERDO PARA LA ACTIVIDAD FORMATIVA***

Agentes de turismo rural

**12. SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**

- TURISMO Y TIEMPO LIBRE
- IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO

**13. EL PRODUCTO RURAL**

- EL PRODUCTO RURAL
- AGROTURISMO O TURISMO RURAL
- NATURALEZA Y TIEMPO LIBRE
- TRADICIONES, FIESTAS POPULARES Y FOLKLORE

**14. MARKETING TURÍSTICO**

- EL MERCADO TURÍSTICO
- MARKETING TURÍSTICO Y COMERCIALIZACIÓN
- MARKETING Y TURISMO RURAL

**15. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN**

- INTRODUCCIÓN
- ¿CÓMO PROMOCIONAR EL TURISMO RURAL?; PROPUESTA DE UNA CAMPAÑA

**16. LA CASA RURAL COMO INICIATIVA TURÍSTICA**

- LA CASA RURAL COMO INICIATIVA TURÍSTICA
- ESTUDIO DE LAS CASAS RURALES EN LAS DIFERENTES COMUNIDADES AUTÓNOMAS

***ITINERARIO FORMATIVO***  
***ANEXO II - ACUERDO PARA LA ACTIVIDAD FORMATIVA***

Agentes de turismo rural

**17. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**

- ESTRUCTURACIÓN DE TAREAS
- ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO

**18. MEJORA DE MÉTODOS**

- MEJORA DE MÉTODOS DE TRABAJO
- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE TIEMPOS
- ESTUDIO DE TIEMPO CON CRONÓMETRO
- MODO DE REALIZAR UN ESTUDIO DE TIEMPOS COMPLETO
- MUESTREO DE TRABAJO
- COEFICIENTES DE DESCANSO
- TABLA DE TIEMPOS NORMALIZADOS
- TIEMPOS PREDETERMINADOS

**19. CONTROL DE CALIDAD**

- LA FUNCIÓN DE LA CALIDAD EN LA EMPRESA
- SISTEMAS DE LA CALIDAD

**20. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

- CONCEPTOS BÁSICOS Y NORMATIVA
- SEGURIDAD
- HIGIENE Y CALIDAD DE AMBIENTE
- GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- PRIMEROS AUXILIOS

**21. NORMATIVA LABORAL Y PROFESIONAL RELACIONADA CON LA OCUPACIÓN**

- MERCADO DE TRABAJO
- EMPLEABILIDAD
- SERVICIOS Y RECURSOS PARA EL EMPLEO.
- BÚSQUEDA DE EMPLEO.
- ENTREVISTA DE SELECCIÓN.
- HERRAMIENTAS Y MEDIOS DE CONTACTO PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.
- PROCESO DE SELECCIÓN..