

## **TÉCNICO EN PUBLICIDAD Y/O RELACIONES PÚBLICAS CÓDIGO 26511049**

### **1º PERIODO FORMATIVO**

#### **IMPLANTACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES**

- 1 Organización del punto de venta orientado al cliente
  - 1.1 El punto de venta y la superficie comercial
  - 1.2 Marketing en el punto de venta
  - 1.3 Relaciones entre fabricante y superficies comerciales
  - 1.4 Normativa aplicable a las superficies comerciales
  
- 2 Análisis del comportamiento del consumidor
  - 2.1 El comportamiento del consumidor
  - 2.2 Diferencias entre el comprador y el consumidor
  - 2.3 Tipos de clientes y unidades de consumo
  - 2.4 Determinantes internos del comportamiento
  - 2.5 Determinantes externos del comportamiento
  - 2.6 Segmentación de mercados y los puntos de venta
  - 2.7 Impacto del merchandising
  - 2.8 Teoría del comportamiento del consumidor
  
- 3 Diseño interior del establecimiento comercial
  - 3.1 Distribución del espacio interior
  - 3.2 Dimensión del espacio comercial interior
  - 3.3 Elementos interiores del establecimiento comercial
  - 3.4 Ambiente del establecimiento
  - 3.5 Distribución de pasillos
  - 3.6 Implantación de las secciones
  - 3.7 Disposición del mobiliario
  - 3.8 Aplicaciones informáticas de diseño interior
  
- 4 Diseño exterior del establecimiento comercial
  - 4.1 Introducción
  - 4.2 Promoción visual del establecimiento
  - 4.3 Tratamiento promocional
  - 4.4 Elementos externos del establecimiento comercial
  - 4.5 Tipos de rótulos exteriores
  - 4.6 Iluminación exterior
  - 4.7 El toldo y su colocación
  - 4.8 El escaparate
  - 4.9 El hall del establecimiento
  - 4.10 Normativa y trámites administrativos
  
- 5 Organización del trabajo en el punto de venta

- 5.1 Recursos humanos y materiales
- 5.2 Planificación del trabajo a realizar
- 5.3 Presupuestos de implantación

- 6 La implantación de espacios comerciales
  - 6.1 Marketing y comercialización on line
  - 6.2 Implantación física e implantación virtual de un negocio
  - 6.3 Internet como canal de comunicación
  - 6.4 Objetivos de la tienda y el supermercado virtual
  - 6.5 Venta electrónica frente a las webs informacionales
  - 6.6 Análisis del espacio comercial virtual

## **IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

- 1 Gestión de productos y surtido en el punto de venta
  - 1.1 Clasificación de los productos
  - 1.2 Identificación del producto
  - 1.3 Posicionamiento de los productos
  - 1.4 Acondicionamiento del producto
  - 1.5 Códigos de productos y pictogramas
  - 1.6 Trazabilidad del producto
  - 1.7 El surtido en el punto de venta
  - 1.8 Métodos de determinación del surtido
  - 1.9 Elección de las referencias
  - 1.10 Programas informáticos de gestión del surtido

- 2 Organización del lineal
  - 2.1 El lineal
  - 2.2 Reparto del lineal
  - 2.3 Lineal óptimo según producto y tiempo
  - 2.4 Los facings y su gestión
  - 2.5 Reglas de implantación
  - 2.6 Organización del trabajo
  - 2.7 Sistemas de reposición de lineales

- 3 Control de la implantación de productos
  - 3.1 Instrumentos de control cuantitativo y cualitativo
  - 3.2 Parámetros de gestión de categorías
  - 3.3 Cálculo de ratios económico-financieros
  - 3.4 Análisis e interpretación de los ratios
  - 3.5 Introducción de medidas correctoras
  - 3.6 Hojas de cálculo y aplicaciones informáticas

## **2º PERIODO FORMATIVO**

### **PROMOCIONES EN ESPACIOS COMERCIALES**

- 1 Promoción en el punto de venta
  - 1.1 Comunicación comercial
  - 1.2 Actividades promocionales según el público objetivo
  - 1.3 La promoción del fabricante y del establecimiento
  - 1.4 Formas de promoción dirigidas al consumidor
  - 1.5 Puntos calientes y fríos en el establecimiento comercial
  - 1.6 El mobiliario, exposición del producto
  - 1.7 Medios físicos en el punto de venta
  - 1.8 Medios en la empresa

## 1.9 Aplicaciones informáticas de gestión de proyectos

## 2 Merchandising y animación del punto de venta

- 2.1 Definición y alcance del merchandising
- 2.2 Tipos de elementos de publicidad
- 2.3 Técnicas de rotulación y serigrafía
- 2.4 Mensajes promocionales
- 2.5 Autoedición de folletos y carteles publicitarios

## 3 Control de las acciones promocionales

- 3.1 Criterios de control
- 3.2 Cálculo de índices y ratios económico
- 3.3 Análisis de resultados
- 3.4 Medidas correctoras en el punto de venta
- 3.5 Utilización de hojas de cálculo informático

## 4 Acciones promocionales online

- 4.1 Internet como canal de información y comunicación
- 4.2 Herramientas de promoción online
- 4.3 Elementos de la tienda o espacio virtual
- 4.4 Elementos de la promoción on line

## **ESCAPARATISMO COMERCIAL**

### 1 Análisis del escaparate

- 1.1 El escaparate y la comunicación
- 1.2 La percepción y la memoria selectiva
- 1.3 La imagen a proyectar del escaparate
- 1.4 La asimetría y la simetría del escaparate
- 1.5 La geometría del escaparate
- 1.6 Eficacia del escaparate

### 2 Diseño e imagen del escaparate comercial

- 2.1 Principios básicos del escaparatismo
- 2.2 Color en la definición del escaparate
- 2.3 Análisis de la iluminación en el escaparatismo
- 2.4 Elementos estructurales del escaparate
- 2.5 Módulos, carteles, señalizaciones entre otras
- 2.6 Aplicación del color e iluminación al escaparate
- 2.7 Valoración de un escaparate
- 2.8 Realización de bocetos de escaparates

### 3 Organización del montaje del escaparate comercial

- 3.1 Planificación de actividades
- 3.2 Organización de los materiales y herramientas
- 3.3 Cronograma y ejecución de tareas y montaje
- 3.4 Elaboración del presupuesto del escaparate comercial
- 3.5 Seguridad e higiene en el montaje de escaparate
- 3.6 Prevención de riesgos en el sector del comercio

### **3º PERIODO FORMATIVO**

#### **Prevención de riesgos laborales.**

##### **1 Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el trabajo**

- El trabajo y la salud: los riesgos profesionales
- Factores de riesgo
- Los daños derivados del trabajo
- Marco Normativo básico en materia de Prevención de Riesgos Laborales

##### **2 Riesgos ligados a las condiciones de seguridad**

- Seguridad en el trabajo

##### **3 Riesgos ligados a las condiciones de seguridad, identificación, análisis y evaluación**

- Riesgos ligados al medio ambiente de trabajo
- Introducción
- Contaminantes químicos
- Contaminantes físicos
- Contaminantes biológicos

##### **4 La carga de trabajo, la fatiga y la insatisfacción laboral**

- Introducción
- La carga de trabajo
- Concepto de ergonomía
- Organización en el trabajo

##### **5 Sistemas elementales de control de riesgos. Protección colectiva e individual**

- Protección colectiva
- Caídas de altura
- Protección individual

##### **6 Planes de emergencia y evacuación**

- Objetos y definiciones
- Plan de emergencia
- Implantación

##### **7 El control de la salud de los trabajadores**

- Introducción
- Funciones de los servicios de salud laboral
- Patología laboral
- Vigilancia de la salud
- Epidemiología laboral
- Promoción de la salud en la empresa

##### **8 Elementos básicos de la gestión de la prevención**

- Introducción
- Organización de la prevención
- Planificación de la prevención
- Elementos básicos de gestión de la P.R.L.

##### **9 Primeros Auxilios**

- Normativas generales ante una situación de urgencia
- Reanimación cardiopulmonar

- Actitud de seguir ante heridas y hemorragias
- Fracturas
- Traumatismos craneoencefálicos y lesiones en columna
- Quemaduras
- Las lesiones oculares
- Intoxicaciones, mordeduras, picaduras y lesiones por animales marinos

## **4º PERIODO FORMATIVO**

**Calidad en el trabajo.**

**Conceptos de calidad y enfoques de gestión.**

### **1 Conceptos fundamentales de calidad**

- Introducción conceptual
- Conceptos de “producto” y “proceso”
- Calidad objetiva y calidad subjetiva
- Calidad absoluta y calidad relativa
- Calidad interna y calidad externa
- Calidad como excelencia
- Calidad como conformidad
- Calidad como uniformidad
- Calidad como aptitud para el uso
- Calidad como satisfacción de las expectativas del cliente

### **2 Calidad en la prestación del servicio al cliente.**

- Introducción
- Conceptos y características de la calidad de servicio

### **3 Círculos de calidad**

- Fundamentos
- Historia de los círculos de calidad
- ¿Qué es un círculo de calidad?
- Implantación de círculos de calidad

**Gestión de la calidad.**

### **1 La calidad en el trabajo**

- Introducción
- Qué es la calidad de un producto o servicio. Calidad en una organización
- La importancia de la calidad y no de la cantidad
- Las ventajas de apostar por la calidad en el trabajo
- Qué supone la No-Calidad en el trabajo

### **2 Calidad total**

- Las dimensiones de la calidad del producto
- Concepto de Calidad Total

### **3 Gestión de la calidad. Conceptos fundamentales**

- Concepto de Gestión de la Calidad
- Enfoques de Gestión de la Calidad: clasificación y características básicas
- Planificación con proveedores

**Herramientas para medir parámetros de calidad.**

### **1 Muestreo**

- Tipo de muestreo. Índice de desviaciones
- Tipos de muestreo
- Histórico. Informes

## **2 Estadística aplicada**

- Conceptos de estadística aplicada
- Gráficos de control
- Creación de una grafica de levey-jennings
- Uso de una gráfica de levey-jennings para evaluar la calidad

## **3 Verificación y registro. Trazabilidad**

- Utilización de equipos de pruebas y medida.
- Cumplimentación de los protocolos de comprobación y medidas
- Trazabilidad

## **Indicadores de gestión.**

### **1 La planificación y el control de gestión: marco conceptual y definiciones básicas**

- Introducción
- Marco conceptual y definiciones básicas

### **2 Los indicadores de gestión**

- Conceptos de estadística aplicada
- Gráficos de control
- Creación de una grafica de levey-jennings
- Uso de una gráfica de levey-jennings para evaluar la calidad

### **3 Diseño y construcción de indicadores**

- Génesis de los indicadores de gestión en la organización
- Condiciones básicas que deben reunir los indicadores
- Metodología para la construcción de los indicadores
- Etapas para desarrollo y establecimiento de indicadores de gestión
- Lecciones aprendidas sobre la base de experiencias previas en el uso de indicadores
- Potenciales dificultades en la elaboración de indicadores
- Presentación de los indicadores

### **4 Indicadores básicos**

- Alcance del sistema de indicadores
- Indicadores con base en el esquema de valor de mercado
- Indicadores de efectividad
- Indicadores de eficiencia
- Indicadores de calidad
- Indicadores de productividad
- Indicadores de apalancamiento
- Indicadores de rentabilidad
- Indicadores de riesgo
- Indicadores de competitividad
- Indicadores de liquidez
- Diseño de otros indicadores importantes
- Indicadores de seguridad industrial
- Conclusiones fundamentales

## **Calidad total**

## **1 Diferentes enfoques del proceso de control de calidad**

- El enfoque como inspección
- El enfoque como control estadístico de la calidad
- El enfoque como aseguramiento de la calidad o control de calidad total
- El enfoque japonés o CWQC

## **2 Gestión de la calidad total**

- El enfoque integrador como Gestión de la Calidad Total
- Principios y prácticas para la GCT
- La GCT como proceso: Grado de adopción

## **Costes de la no calidad**

### **1 Coste de calidad. Clase de coste de la calidad**

- La calidad y los costes
- El impacto de los costes en la calidad
- Manual de control de calidad
- Riesgos de la no calidad. Costes de la no calidad
- Consecuencias de la NO calidad
- Propuestas de mejora
- Coste / inversión de la calidad

## **5º PERIODO FORMATIVO**

### **Formación técnica básica en orientación profesional para el empleo**

#### **1. Marco teórico del modelo de orientación profesional en Andalucía**

- Presentación
- Objetivo del módulo

##### **1.1 Contexto Europeo y Nacional 3**

- La Estrategia Europea por el Empleo (E.E.E)
- El Plan Nacional de Empleo (P.N.D.E.)

##### **1.2 Modelo teórico**

##### **1.3 Competencias profesionales del orientador profesional**

- Competencias profesionales en el desarrollo de la acción del orientador profesional
- Competencias del desarrollo e implementación de la acción de la orientación

##### **1.4 Colectivo de la orientación profesional**

- Colectivos especiales

##### **1.5 Mercado de trabajo Andaluz**

- Características
- Agentes que intervienen en el mercado de trabajo

## **ANEXO 1**

- Orientadores laborales: ayudando a encauzar la vida profesional de las personas
- Fuentes

## **ANEXO 2**

- Entrevista a Víctor Álvarez Rojo

## **ACTIVIDAD 1 - La Estrategia Europea por el Empleo (E.E.E)**

## **ACTIVIDAD 2 - Políticas de empleo**

### **2. El sistema de orientación profesional: el programa Andalucía orienta y la red de unidades de orientación**

- Presentación
- Objetivo del módulo

#### **2.1 Normativa reguladora**

- Normativa Nacional
- Normativa Andaluza

#### **2.2 principios inspiradores**

- Igualdad de Oportunidades
- Centrada en la persona
- Nuevas Tecnologías
- Calidad

#### **2.3 Tipología de centros**

- Centros De Referencia
- Unidades de Orientación

#### **2.4 Servicio telemático de orientación**

- Servicio telemático de orientación

#### **ANEXO 3**

- ¿Qué es Andalucía orienta?

#### **ACTIVIDAD 1 - Normativas nacionales sobre empleo**

#### **ACTIVIDAD 2 - “Andalucía orienta”**

### **3. ACCIONES BÁSICAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

- Presentación
- Objetivo del módulo

#### **3.1 Entrevista en profundidad**

- Entrevista en profundidad

#### **3.2 Orientación vocacional**

#### **3.3 Información sobre el mercado de trabajo**

#### **3.4 Asesoramiento sobre técnicas de búsqueda de empleo**

- Elaboración del currículum vitae
- Analizar las ofertas de empleo
- Ofrecerse a una empresa
- Simulación de entrevistas
- Conocerse y posicionarse en el mercado de trabajo
- Itinerarios personalizados para la inserción
- Acompañamiento en la búsqueda de empleo
- Asesoramiento al autoempleo

#### **ANEXO 4**

- Definir tu proyecto profesional

#### **ACTIVIDAD 1 - Acciones básicas de orientación**

#### **ACTIVIDAD 2 - “El currículum y la carta de autocandidatura”**

## **6º PERIODO FORMATIVO**

### **Primeros auxilios en la empresa**

#### **1. Conceptos básicos sobre seguridad y salud**

- El trabajo y la salud



- Los riesgos profesionales
- Factores de riesgo laboral
- Incidencia de los factores de riesgo sobre la salud
- Daños derivados del trabajo
- Accidentes de trabajo
- Enfermedades profesionales
- Diferencia entre accidentes de trabajo y enfermedad profesional
- Otras patologías derivadas del trabajo
- Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos
- Deberes y obligaciones básicas en esta materia
- Política de prevención de riesgos laborales
- Fomento de la toma de conciencia
- Participación, información, consulta y propuestas
- El empresario
- El trabajador

## **2. Medicina en el trabajo**

- Medicina del trabajo
- El derecho a la salud
- Daños derivados del trabajo
- Patología de origen laboral
- Efectos de los agentes químicos en la salud
- Efectos de los agentes biológicos en la salud
- Efectos del ruido en la salud
- Efectos de las vibraciones sobre la salud
- Técnicas utilizadas en la vigilancia de la salud
- La vigilancia de la salud de los trabajadores
- Protocolos médicos
- Programas de vigilancia de la salud
- Promoción de la salud en la empresa
- Epidemiología laboral
- Planificación e información sanitaria

## **3. Riesgos generales y su prevención**

- Caídas de personas a distinto o al mismo nivel
- Proyección de fragmentos o partículas
- Golpes o cortes por objetos y herramientas
- Atrapamiento por vuelco de máquina
- Golpes atrapamientos por derrumbamiento
- Contacto eléctrico
- Sobreesfuerzo
- Exposición al polvo o a ruidos
- Dermatitis profesional y riesgos de contaminación
- Riesgos ligados al medio ambiente del trabajo
- Contaminantes químicos
- Toxicología laboral
- Medición de la exposición a contaminantes
- Corrección ambiental

- Contaminantes físicos
- Energía mecánica
- Energía térmica
- Energía electromagnética
- Contaminantes biológicos
- La carga del trabajo, la fatiga y la insatisfacción laboral
- Sistemas elementales de control de riesgos
- Protección colectiva
- Equipos de protección individual
- Protección del cráneo
- Protectores del aparato auditivo
- Protectores de la cara y del aparato visual
- Protectores de las vías respiratorias
- Protección de las extremidades y piel
- Protectores del tronco y el abdomen
- Protección total del cuerpo

#### **4. Primeros auxilios**

- Procedimientos generales
- Eslabones de la cadena de socorro
- Evaluación primaria de un accidentado
- Normas generales ante una situación de urgencia
- Reanimación cardiopulmonar
- Actitud a seguir ante heridas y hemorragias
- Fracturas
- Traumatismos craneoencefálicos
- Lesiones en columna
- Quemaduras
- Lesiones oculares
- Intoxicaciones, mordeduras, picaduras y lesiones por animales marinos

#### **5. Planes de emergencia**

- Planes de emergencia
- Concepto y objetivos
- Actuaciones del empresario
- Situaciones ante un plan de emergencia
- Situaciones de emergencia
- Tipos de planes de emergencia
- Organización del plan de emergencia
- Actuaciones en un plan de emergencia
- Implantación del plan de emergencia
- Simulacros de emergencia